

Do družine prijazni ukri

Letos še večje zanimanje za certifikate družini p

E Dunja Turk

dunja.turk@finance.si

Prejšnji teden je izšel drugi razpis za pridobitev certifikatov družini prijaznega podjetja (DPP). Na čakalni listi je že več kot 80 podjetij, saj so odzivi na lani podeljene certifikate pozitivni. Obetajo si manjšo fluktuacijo, manj bolniških odsotnosti in večjo učinkovitost zaposlenih, predvsem pa potrditev in komuniciranje že uvedenih ukrepov.

Certificiranje bo izvajal zavod Ekvilib v sodelovanju z ministrstvom za delo, družino in socialne zadeve, ki uradno podeli certifikat. Lani so postopek financirali iz evropskih strukturnih sredstev, ki pa za prihodnost še niso odobrena, zato bodo podjetja lahko postopek plačala sama (3.700 evrov za osnovni certifikat, tri tisoč za polnega) ali počakala na odobritev predvidoma v drugi polovici leta. Lani je certifikate prejelo 32 podjetij, ki so se zavezala, da bodo uvedla ukrepe za lažje usklajevanje zasebnega in poslovnega življenja svojih zaposlenih.

Vsi ukrepi ne zahtevajo velikih naložb

Med najbolj dejavnimi je Lek, kjer so podobno kot v

drugih podjetjih že pred prejetjem certifikata uvedli številne ugodnosti za zaposlene z otroki (novoletna obdaritev otrok, počitniške zmogljivosti, družinski kolesarski maraton, uporaba fitnesa in sodelovanje v športnih klubih), nato pa jih še nadgradili z drugimi – uvedba dela na domu, uvedba prilagodljivega prihajanja v službo, aktivne počitnice za otroke, sistem internega obveščanja o možnostih in druge. Najbolj viden in finančno najzahtevnejši ukrep je Lekov vrtec v bližini podjetja, ki deluje že 33 let, prejšnji teden pa so odprli sodobnejši in prostornejši vrtec, za kar so namenili 700 tisoč evrov. »Zavedamo se, da je družini naklonjena politika del družbene odgovornosti podjetja. Pričakujemo, da bodo zaposleni z lažjim usklajevanjem družine in dela bolj osebno zadovoljni, s tem pa bolj pripadni podjetju, manjša bo fluktuacija in izostajanje z dela, zavzetost pri delu in učinkovitost pa večja,« pravi vodja projekta DPP in član uprave Marjan Novak.

V Savi tudi možnost cenejšega stanovanjskega posojila

V skupini Sava so lani določili 14 ukrepov, od katerih so jih 80 odstotkov že uvedli. Med zanimivejšimi so možnost najema cenejšega stanovanj-



► V Leku so prejšnji teden odprli nov vrtec prijaznih podjetij lahko tudi zastoj – na otroka v vrtec.

skega posojila za reševanje stanovanjske problematike v dogovoru z banko, možnost za izkoriščanje letnega dopusta med sezono za zaposlene v turističnih dejavnostih ter uvedba problematike ukrepov družini naklonjenega podjetja kot stalne točke dnevnega reda na

epi kažejo pozitivne posledice

prijazno podjetje kot lani

22. 2. 2008



ec, naložba je vredna 700 tisoč evrov. Vendar so številni ukrepi do družine primer možnost poznejšega prihajanja v službo ali prost dan ob uvajanju

zborih zaposlenih, sejah sveta delavcev in sindikata.

V Simobilu otroški časovni bonus

V Simobilu so oblikovali sedem ukrepov, usmerili pa so se predvsem na boljšo možnost vnovičnega vključevanja v de-

lovni proces po porodniškem in starševskem dopustu, saj je v letu 2006 otroka dobilo 30 zaposlenih. Otroški časovni bonus omogoča prost dan na prvošolčkov prvi šolski dan (izkoristilo ga je 90 odstotkov upravičencev), prosti dan ob zamenjavi šole za učence do četrtega razreda

F INFO

Kako poteka certificiranje

► Pridobitev certifikata je svetovalno-revizorski postopek, namen katerega je ocenjevanje ter svetovanje delodajalcem, katera orodja uporabljati za boljše upravljanje človeških virov v kontekstu usklajevanja poklicnega in družinskega življenja zaposlenih. Po notranji oceni dejanskega stanja ob pomoči zunanega svetovalca v podjetju določijo načrt vpeljave ukrepov, po pozitivni ocenitvi načrta, ki jo da revizorski svet, pa podjetje dobi osnovni certifikat družini prijazno podjetje (DPP). Po treh letih svet oceni, ali so bili zastavljeni ukrepi vpeljani in cilji doseženi. Če so bili cilji doseženi, podjetje pridobi polni certifikat DPP, ki velja eno leto. Če želi podjetje podaljšati veljavnost certifikata, mora najpozneje v osmih mesecih po pridobitvi priložiti izvedbeni načrt za uvedbo novih ukrepov v prihodnjem triletnem obdobju. Izvedbeni načrt se oceni po istem postopku kot pri pridobitvi osnovnega certifikata.

ter izkoriščanje ur ob uvajanju otroka v vrtec, v pravilnike o delovnem času pa so na predlog zaposlenih uvedli tudi prilagodljive dnevne odmore. »Za nas je najpomembnejše dejstvo, da so ukrepi uporabni in dejansko pripomorejo k boljšemu počutju in lažjemu usklajevanju poklicnega in zasebnega življenja,« pravi Tamara Valenčič.

Trikrat večje zanimanje kot lani

Zaradi pozitivnih izkušenj prvih certificiranih podjetij je bilo že pred objavo letošnjega razpisa zanimanje podjetij skoraj trikrat večje kot lani. Med drugim se bo prijavil tudi Telekom. »Nedavna anketa med zaposlenimi je pokazala,

da zaposleni podjetje že dojemajo kot prijazno do družine, kar potrjuje naše usmeritve in dejanja na področju kadrovske politike. Zato smo se odločili, da sprožimo postopke za pridobitev certifikata«, je povedala Metka Zabret. Certificiranje bodo izvedli tudi v Microsoftu. »Za pridobitev certifikata smo se odločili predvsem zato, da javnosti pokažemo, katere dejavnosti že izvajamo na področju usklajevanja dela in družine, in da z drugimi podjetji izmenjamo primere dobrih praks. V svoj kolektiv želimo poleg tega privabiti in obdržati sposobne mlade matere, ki bi brez takih ukrepov težko bile uspešne v zahtevnem okolju, kot je Microsoft,« pravi direktor Matej Potokar. ●