

[**DRUŽBENA ODGOVORNOST V RECESIJI**] S tem naj se ne ukvarjajo le
 piar in kadrovski oddelki, ampak najvišje vodstvo

Odgovornost ni piar, je priložnost za dobiček

D Dunja Turk
 dunja.turk@finance.si

Zaradi spremenjenih
 gospodarskih razmer
 podjetja začenjajo razumeti,
 da družbena odgovornost
 ni le dajanje dobrodelnih
 prispevkov, ampak pomeni
 spremembe v vsakdanjem
 poslovanju in strateških
 naložbah, od katerih imajo
 lahko tudi finančne koristi.

»V interesu podjetij je, da sama
 naredijo prvi korak k bolj družbe-
 no odgovornemu ravnanju. Čakati
 na vlade, da zakonsko regulirajo
 vsa tveganja, povezana z vplivi na
 okolje in družbo, je preveč zamu-
 dno in dolgoročno podjetje preveč
 stane. Podjetja imajo dolgoročno



perspektivo, ki je izvoljene vlade zaradi kratkoročnih ciljev pogosto nimajo. Poleg tega morajo vlade vedeti, da bodo poslovno uspešna podjetja podprla ustrezno zakonsko podlago,« razmišlja Nadya Zhexembayeva iz poslovne šole IEDC Bled, ki je prejšnji teden predavala na konferenci Trendi na področju družbene odgovornosti podjetij, ki je potekala pod medijskim sponzorstvom Financ.

Kriza spreminja dojetje

»Tradicionalno podjetja na družbeno odgovornost gledajo kot na obveznost, ne kot na priložnost. Tako tudi s tem povezana vlaganja obravnavajo kot strošek, »projekt« oziroma »področje« pa prepustijo piarovski ali celo kadrovske službi,« razlaga predavateljica. Zaradi takšnega odnosa področja zaposleni ne spoštujejo in ker niso osredotočeni na doseganje trajnostnega poslovanja, tudi vidnejših rezultatov ni, ampak podjetje ostane pri dajanju dobredelnih prispevkov. Trenutne gospodarske razmere so po mnenju profesorice lahko spodbuda za spremenjeno razumevanje družbene odgovornosti oziroma trajnostnega razvoja; pri tem so pomembne izkušnje podjetij, ki so zaradi takšne usmeritve že dosegla tudi finančne učinke.

Največ priložnosti pri izkoriščanju virov

Podjetjem priporoča, naj iščejo predvsem priložnosti, katerih učinki bodo vidni tudi kratkoročno, dolgoročno pa bodo pomenili korak k družbeno odgovornemu



Domen Groj

»Ne čakajte na zakonske spremembe, to je predrago. Sami storite prvi korak in iščite priložnosti, katerih učinki bodo vidni kratkoročno,« poudarja Nadya Zhexembayeva iz poslovne šole IEDC Bled.

poslovanju. V trenutnih gospodarskih razmerah se najbolj očitne priložnosti kažejo na področju izboljšanja energetske učinkovitosti in boljše izkoriščenosti starih virov podjetja ter dobavnih verig. »Pri družbeni odgovornosti ne gre za posamezne enote, ampak za celo verigo in mrežo, v kateri vsaka enota vpliva na drugo. Sklenite zaveznitva z vlagatelji, kupci, dobavitelji, zaposlenimi in tistimi, ki pišejo zakone. Tako boste lažje ugotovili, kako vam trenutni sistem onemogoča, da poslujete bolj trajnostno in boste lažje oblikovali ukrepe.«

Zhexembayeva poudarja, da so v zadnjih letih opazni veliki premiki k trajnostnemu poslovanju, še posebej v avtomobilski industriji, večji pa je poudarek na teh temah tudi v medijih in zabavni industriji. Nova raziskava ameriškega inštitu-

ta MIT kaže, da je kljub gospodarski krizi 70 odstotkov sodelujočih podjetij ohranilo ali povečalo zavezanost k trajnostnemu poslovanju, k čemur je precej pripomoglo to, da so ugotovila, da imajo od trajnostnih ukrepov takojšnje finančne prihranke.

Prihranki pomembnejši od začetnih stroškov

»Odločitve o bolj družbeno odgovornem delovanju lahko v začetni fazi pomenijo večjo naložbo, vendar lahko dolgoročno s temi ogromno privarčujete. Gre za odločitve, za dolgoročno trajnostno usmeritev, ki pa se kaže v vsakodnevni ukrepih,« pravi Anže Čokl, direktor ekohotela Park Bohinj, pri zasnovi katerega so želeli minimizirati vpliv na okolje.

Tako so na primer naredili lastno energetska vrtino, voda



Domen Groj

»Usmeritev k družbeno odgovornemu poslovanju se kaže v navidezno banalnih vsakodnevnih ukrepih, kot je izbira sodelavcev in dobaviteljev,« pravi Anže Čokl, direktor ekohotela Park Bohinj.

iz te služi ogrevanju sanitarne vode in ogrevanju objekta. Ko je voda izkoriščena, je ne spustijo nazaj, ampak jo uporabijo za izplakovanje sanitarij. Tudi toplo sanitarno vodo iz umivalnikov znova izkoristijo – zberejo jo v rezervoarjih, kjer ji toplotne črpalke odvzamejo preostalo toploto in jo izkoriščeno ter ohlajeno spustijo v kanalizacijo. Poleg energetske vrtine imajo tudi svojo energetska postaja, tako da hkrati proizvajajo električno energijo in toploto. S sočasno proizvodnjo toplotne in električne energije prihranijo do 30 odstotkov energije v primerjavi z ločeno proizvodnjo. Trajnostnim načelom so sledili tudi na drugih področjih – pri izbiri naravnih materialov za gradnjo, pri namestitvi informacijskega sistema, pri namestitvi razsvetljave in drugo.

Odgovornost pri vsakodnevnih odločitvah

Čokl pravi, da bodo dolgoročni prihranki največji na področju energetske učinkovitosti, vendar poudarja, da je mogoče družbeno odgovornost izkazovati tudi v vsakodnevnih odločitvah. »Tako na primer strežejo samo sezonsko sadje, namesto da bi kupovali eksotično sadje, ki ga je treba pripeljati z drugega konca sveta. Večino surovin za kuhinjo kupujemo od lokalnih dobaviteljev, kar zmanjša onesnaževanje okolja in hkrati pomaga manjšim lokalnim proizvajalcem. Gobo lahko v košari prinese nekdo, ki živi kilometer stran, lahko pa jo uvozimo iz tujine in bo za prevoz porabljenega veliko goriva. To se lahko komu zdi banalen ukrep, vendar ima dolgoročno gledano velik učinek na okolje in skupnost,« prav Čokl. ●