



Vse več družini prijaznih podjetij

Zaradi večje prepoznavnosti certifikata Družini prijazno podjetje bo ta v prihodnosti postal eden od standardov kakovosti na področju sodelovanja z zaposlenimi

JANJA DOMINC

Čeprav se veliko govori o enakopravnosti med spoloma, razlike med ženskami in moškimi ostajajo v številnih vidikih, na primer pri usklajevanju poklicnega in družinskega življenja. V Evropi je stopnja zaposlenosti žensk z vzdrževanimi otroki le 62,4-odstotna, pri moških pa je ta delež kar 91,4-odstoten. Spodbudni podatki za Slovenijo kažejo, da je ta med evropskimi državami poleg Nemčije in Avstrije edina, ki ima vpeljan postopek za pridobitev certifikata Družini prijazno podjetje. "Zanimanje podjetij je v zadnjem času skokovito naraslo, to je posledica sofinanciranja osnovnega certifikata, ki ga Evropski socialni sklad od leta 2011 omogoča 40 novim podjetjem letno," je dejala **Petra Hartman**, strokovna sodelavka na Ekvilib Inštitutu. Polni certifikat je do danes prejelo 18 slovenskih podjetij, osnovnega pa kar 85; načrtujejo, da ga bo do leta 2015 pridobilo še dodatnih 190 podjetij. Interes za pridobitev certifikata torej kaže, da so se delodajalci začeli zavedati pomena dobrih medčloveških odnosov v podjetjih, saj prav z ustvarjanjem prijaznega delovnega okolja in možnostmi preživljanja več časa z družino motivirajo svoje zaposlene.

Stroški certifikata velik zalogaj za manjša podjetja

Postopek certificiranja poteka tako, da podjetje skozi notranji postopek določi

in uresniči izbrane cilje ter ukrepe. Glede na notranjo oceno dejanskega stanja se, s pomočjo zunanega ocenjevalca oziroma svetovalca, v podjetju določi načrt vpeljave ukrepov, katerih cilj je izboljšanje upravljanja delovnih procesov in kakovosti delovnega okolja za boljše usklajevanje poklicnega in družinskega življenja. Po pozitivni oceni izvedbenega načrta implementacije izbranih ukrepov s strani revizorskega sveta podjetje pridobi osnovni certifikat Družini prijazno podjetje. S pridobitvijo certifikata pa so povezani tudi določeni stroški, in sicer je za osnovni certifikat treba odšteti 3700 evrov, za polni certifikat po treh letih pa dodatnih 2500 evrov. Temu nato dodamo še 400 evrov na dan za stroške svetovalcev, ki si jih lahko podjetje zniža, če pošlje svojega zaposlenega na izobraževanje za svetovalca. "Ker pa je od preteklega leta osnovno certificiranje določenim podjetjem sofinancirano, so končni stroški uvajanja ukrepov odvisni predvsem od obsega in izbire aktivnosti," je razložila Hartmanova. Zaradi slabe gospodarske situacije so takšni stroški za mnoga majhna in srednja podjetja kljub temu previsoki, število zaposlenih je pri njih majhno in zato ne čutijo potrebe po pridobitvi certifikata.

Časovni bonus uvaja vse več podjetij

"Med najpogostejšimi ukrepi, ki jih podjetja izberejo, so poleg štirih obveznih ukrepov - komuniciranje z zaposlenimi ter zunanjo javnostjo, raziskave med zaposlenimi, izobraževanje vodij na področju usklajevanja dela in družine - še otroški časovni bonus, ukrepi za varovanje zdravja, novoletno obdarovanje otrok, novoletnica in podobno," razlaga Hartmanova. V podjetju Simobil, ki je eden izmed imetnikov polnega certifikata, so se odločili za širok nabor ukre-

pov. "Leta 2007 smo tako sodelavcem z otroki ponudili možnost izrednega plačanega dopusta za prvi šolski dan otroka v prvem razredu osnovne šole. Prav tako lahko izredni plačani dopust izkoristijo starši, če otrok menja šolo. Ko se otrok uvaja v vrtec, imajo sodelavci dva tedna možnost fleksibilnega delavnika z zmanjšano časovno prisotnostjo. Sodelavcem omogočamo tudi do štiri ure v mesecu za odmore med delom ob poljubni uri. Ob vrnitvi v službo po porodniškem ali starševskem dopustu sodelavcem omogočamo, da se postopoma vključujejo v delovni proces, in še kaj," pravi **Saša Miladinović**, vodja službe za razvoj in strateško upravljanje človeških virov. Lek, farmacevtska družba, pa ob vseh teh obveznih ukrepih zaposlenim ponuja tudi dodatne ugodnosti, denimo otroški vrtec na ljubljanski lokaciji, letovanje v svojih počitniških kapacitetah, različne možnosti športnega udejstvovanja, med drugim tudi studio za fitnes na sedežu družbe, dodatna izobraževanja in obratno ambulanto.

Prepoznavnost in ugled podjetja s certifikatom

Podjetja, ki so pridobila osnovni ali polni certifikat, zadovoljstvo svojih zaposlenih spremljajo preko anket in drugih vrst vprašalnikov. "Zaposleni so glede na izvedene javnomnenjske raziskave izkazali visoko stopnjo zadovoljstva predvsem z uvedbo otroškega časovnega bonusa in izobraževanja zaposlenih, ta sta med zaposlenimi tudi najbolj prepoznana," je ugotovitve sporočil predsednik uprave Zavarovalnice Maribor **Drago Cotar**. Z ukrepi so zadovoljni tudi v podjetju Simobil, saj jim sprejete ugodnosti omogočajo lažje iskanje ravnotežja med obema sferama človekovega življenja. Pozitivni učinki pa se ne odražajo le pri



zaposlenih, temveč tudi v večji prepoznavnosti in ugledu takšnega podjetja. Ta namreč, kot ugotavlja Hartmanova iz Ekviliba, s certifikatom pridobiva ugled med poslovnimi partnerji in v širši javnosti, kar mu med drugim olajša tudi pridobivanje kakovostnih kadrov.

18 podjetij s polnim certifikatom

V Sloveniji je 18 podjetij, ki so že pridobila poln certifikat Družini prijazno podjetje. To so AJM okna-vrata-senčila, Bolnišnica Golnik - Klinični oddelek za pljučne bolezni in alergijo, Družina, Helios, tovarna barv, lakov in umetnih smol Količevo, Infotehna, sistemi za upravljanje dokumentov in procesov, Lek, Mikro+Polo, družba za inženiring, proizvodnjo in trgovino, Mimovrste, Planet GV, poslovno izobraževanje, Poslovna skupina Mercator, Poslovna skupina Sava, Racio, družba za razvoj človeškega kapitala, Simobil, e-študentski servis, ŠS, Unija, računovodska hiša, Ydria Motors, proizvodnja elektromotorjev, Zavarovalnica Maribor in IBM Slovenija.



Interes za pridobitev certifikata kaže, da so se delodajalci začeli zavedati, da z ustvarjanjem prijaznega delovnega okolja in možnosti preživljanja več časa z družino motivirajo svoje zaposlene. (Janko Rath)